

# Doppelt grün kuvertiert besser

Über den „Lettershop in Grün“ BC DirectGroup in Berlin haben wir schon einmal berichtet (PM 4/13). Jetzt geben seine Entwicklungen Anlass für ein Update.

Die BC DirectGroup wurde im Jahr 2009 gegründet und bietet das gesamte Spektrum eines modernen Versanddienstleisters – vom Digitaldruck über die Druckweiterverarbeitung, der Personalisierung, dem Adressmanagement bis hin zu klassischen Lettershop-Arbeiten wie Kuvertieren, Folieren und Frankieren. In dem nach ISO 9001 zertifizierten Unternehmen sind die verschiedenen Aufgaben dabei in die drei Bereiche MailServices, MailConsulting und MailLogistics untergliedert. Bei der Hauptzahl der Kunden von BC handelt es sich um mittelständische Unternehmen aus der Region, allerdings möchte man zukünftig mit bestehenden und neuen Leistungen auch Kunden aus dem europäischen Ausland ansprechen. Eine dieser neuen Leistungen umfasst Customized Print. Die persönliche Ansprache im Rahmen der Briefpost ist heutzutage Standard. Im Bereich der Kataloge sieht das aber noch etwas anders aus. „Viele Daten, um individuelle Druckprodukte herzustellen, sind eigentlich schon vorhanden. Man muss diese nur richtig miteinander verknüpfen und in Beziehung setzen. Erst kürzlich haben wir sehr erfolgreich einen hoch individualisierten Magalog, also eine



Vor der neuen Autoset 18 (v.r.): Guido Bethge (Geschäftsführer BC DirectGroup), Joachim Henftling (MB-Vertrieb Kuvertiersysteme) und Harald Schöning (MB-Service)

Kombination aus Magazin und Katalog, innerhalb der Modebranche umgesetzt“, erklärt Geschäftsführer Guido Bethge. Die sinnvolle Kombination von Daten zur Kaufhistorie, Angaben zu bereits gekauften Artikeln sowie soziodemografischen Informationen ermöglicht die Umsetzung solcher individualisierten Produkte.

## Datenkenntnis für Dokumentenoutput nutzen

Bethge kennt den Markt aufgrund seiner mittlerweile über 20-jährigen Branchenerfahrung ganz genau: „Flexibilität, ganzheitliches Denken, Kosteneffizienz, kreative Lösungen sowie moderne Technik und damit einhergehend eine hohe Effizienz im Arbeitsprozess sind die Erfolgsfaktoren, um sich dauerhaft am Markt behaupten zu können. Der Dokumentenoutput stellt für viele Unternehmen einen hohen Kostenfaktor dar. Um

einen Teil dieser Ressourcen einsparen zu können, gehen viele Unternehmen dazu über, diese Tätigkeiten an externe Dienstleister wie beispielsweise uns outzusourcen. Dieser Trend nimmt seit drei Jahren richtig Fahrt auf. So hat auch der Anteil der Hybridpost innerhalb der Regelkommunikation bei uns deutlich zugenommen.“ Mittlerweile liegt der Farbanteil der variablen Daten bei fast 50 Prozent. Deshalb erweiterte man die Kapazität im Bereich des Digitaldrucks um zwei weitere Systeme auf nunmehr insgesamt elf. Seit April sind die Systeme Nuvera 157 EA sowie Versant 2100 Press aus dem Hause Xerox im Einsatz. „Da wir ausschließlich Einzelblattware auf Bogendrucksystemen produzieren und verarbeiten, können wir wesentlich flexibler reagieren, als klassische Rollen-Digitaldrucker. Besondere Papierwünsche der Kunden oder das Zuschießen von Beilagen sind für uns kein Problem“, ergänzt Bethge.

## Investition in intelligente Kuvertierung

Um Lettershop-Dienstleistungen wie Kuvertieren, Folieren, Beilagen einstecken, Falzen oder Schneiden möglichst effizient durchführen zu können, stand der Austausch eines der drei vorhandenen Kuvertiersysteme an. Vor zwei Jahren investierte man bei BC bereits in die Multiformat-Hochleistungskuvertiermaschine Autoset B4 von MB Bäuerle. „Das System hat uns voll überzeugt. Besonders im Hinblick auf den hohen Output in Verbindung mit den geringen Wartungs- und Serviceaufwendungen ist die Autoset B4 unschlagbar. Wir haben immer mehr Kunden, deren Aussendungen in einem vorgegebenen Zeitfenster kuvertiert werden müssen. Somit galt es, im Rahmen einer Ersatzinvestition unsere Kapazitäten zu erhöhen. Auch sollte die neue Maschine als leistungsfähiges Backupsystem für die Autoset B4 zur Verfügung stehen und ebenso für die Verarbeitung von Transaktionsdokumenten (Rechnungen, Mahnungen) konzipiert sein. Aufgrund der guten Erfahrungen mit dem Kuvertiersystem aus dem Hause Bäuerle haben wir uns deshalb für die Autoset 18 entschieden“, erläutert Bethge die Hintergründe für die Investition.

Die neue Kuvertiermaschine zeichnet sich durch ihre hohe Variabilität bei höchstem Bedienkomfort aus. Das MB Kuvertiersystem mit einer Maximalleistung von 18 000 Takten pro Stunde ist für Bereiche ideal, in denen maximaler Output bei minimalen Rüstzeiten gefordert wird. Durch die modulare Bauweise ist es jederzeit möglich, die Kuvertieranlage an die individuellen Kundenanforderungen anzupassen. Der Einsatz unterschiedlicher Anlegersysteme bei den Beilagenstationen ermöglicht ein breites Spektrum verarbeitbarer Materialien. Kennzeichnendes Merkmal der Autoset-Technologie ist die durchgehende Automatisierung. Mittels der ergonomisch positionierten Touch-Screen-Displays werden alle Einstellungen vorgenommen. Ein „Touch“ genügt zum Aufrufen eines gespeicherten Jobs, und die Format-Einstellautomatik übernimmt das Einrichten an folgenden Maschinenmodulen: Zuführsystem, Akkumulator, Falzwerk, Collector, Dokumentenstrecke, Beilagenstationen, Kuvertloader, Einschubstation,



Auf zwei automatisierten Falzmaschinen der Baureihe Multimaster CAS 38 werden verschiedene Falzaufgaben sowie die Herstellung von Selfmailern erledigt.

Verschleißeinheit, Aussteuerfach sowie Vertikalauslage. Die auf Kundenwunsch des „grünen Lettershops“ natürlich auch wieder teilweise grün lackierte Autoset 18 verfügt bei BC über zwei Beilagenstationen und ein Aussteuerfach. Die Maschine ist ebenso wie die schon vorhandene Autoset B4 mit einem Kamerasystem ausgestattet. Umfangreiche Software-System-Solutions sorgen bei beiden Systemen für höchste Sicherheit bei der Dokumentenverarbeitung. So gibt die interne Sendungsverfolgung permanent Aufschluss darüber, an welcher Position sich das zu verarbeitende Dokument befindet. Über einen Soll-Ist-Listen-Abgleich (Monitoring) werden zudem sämtliche Kuvertierinformationen komplett erfasst. Somit kann jederzeit ein Nachweis erbracht werden, zu welchem Zeitpunkt welche Sendung verarbeitet wurde.

## Moderne Maschinen für mehr Flexibilität

„Durch unseren modernen Maschinenpark an Schwarzweiß- und Farb-Digitaldrucksystemen einerseits sowie schnellen und intelligenten Kuvertiersystemen andererseits können wir sehr flexibel und preislich attraktiv gegenüber Dienstleistern mit digitalen Rollendrucksystemen agieren“, fasst Guido Bethge die Vorteile der neuen Maschineninvestitionen noch-

mals zusammen. Auch im Falzbereich geht es demnächst um die Erneuerung der vorhandenen Technologie. Derzeit stehen zwei Falzmaschinen der Baureihe Multimaster CAS 38, ebenfalls von MB Bäuerle, für die Selfmailerproduktion bereit. Es kann also weiter „grünen“.

Matthias Siegel

Weitere Informationen:  
[www.bc-directgroup.de](http://www.bc-directgroup.de)



Die BC DirectGroup versteht es, sich als vielseitiger Lettershop zu positionieren.