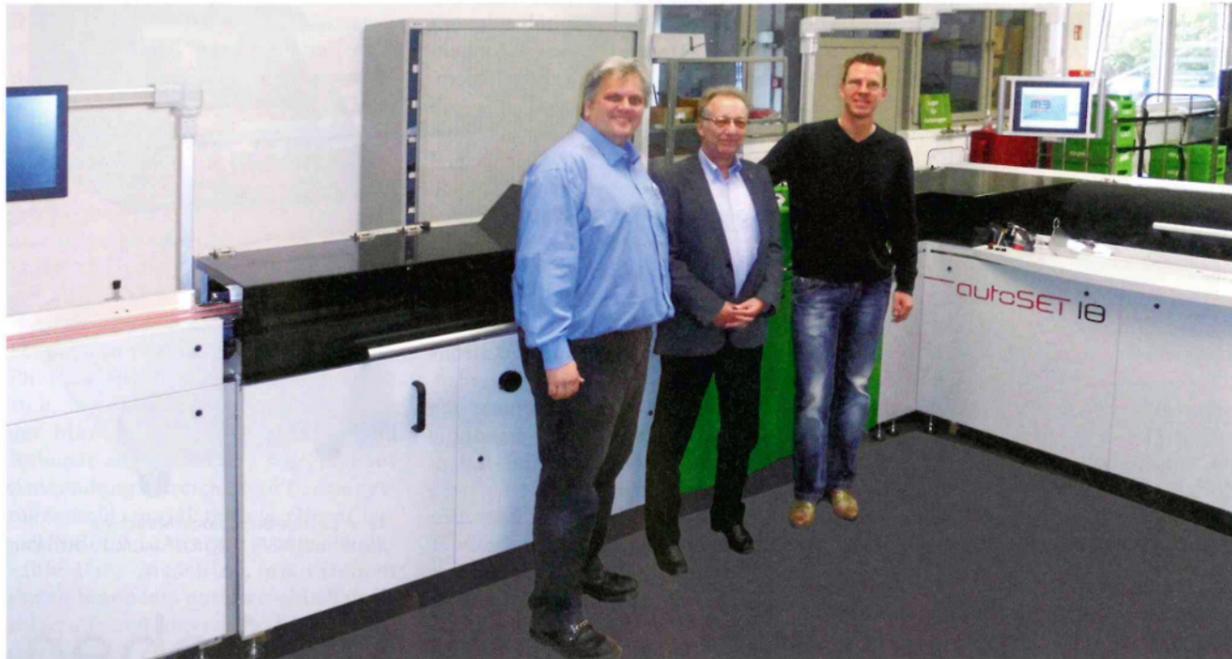


Doppelt grün kuvertiert besser

BC Direct Group GmbH in Berlin investiert in ein zweites Kuvertiersystem des Schwarzwälder Traditions-Unternehmens MB Bäuerle.



Erfolgreiche Partnerschaft (v.r.): Guido Bethge (Geschäftsführer BC Direct Group), Joachim Henftling (MB Vertrieb Kuvertiersysteme) und Harald Schöning (MB Service Gebiet Ost). FOTOS: MB BÄUERLE

2009 gegründet, bietet die BC Direct Group das gesamte Leistungsspektrum eines modernen Versand-Dienstleisters – vom Digitaldruck über Druck-Weiterverarbeitung, Personalisierung, Adressmanagement bis hin zu klassischen Lettershop-Arbeiten wie Kuvertieren, Folieren und Frankieren. Untergliedert hat das nach ISO 9001 zertifizierte Unternehmen seine Aufgaben in die drei Bereiche Mail Services, Mail Consulting und Mail Logistics. Bei der Hauptzahl der Kunden handelt es sich um mittelständische Firmen aus der Region. Allerdings möchte man zukünftig mit bestehenden und neuen Leistungen auch Kunden aus dem europäischen Ausland ansprechen. Eine dieser neuen Leistungen umfasst Customized Print.

Daten richtig in Beziehung setzen

Während die persönliche Ansprache im Rahmen der Briefpost heutzutage Standard ist, sieht das im Bereich der Kataloge aber noch etwas anders aus. „Viele Daten, um individuelle Druckprodukte herzustellen, sind eigentlich schon vorhanden. Hierfür muss man sie nur richtig miteinander verknüpfen

und in Beziehung setzen. Erst kürzlich haben wir sehr erfolgreich einen hoch individualisierten ‚Magalog‘, also eine Kombination aus Magazin und Katalog, innerhalb der Modebranche umgesetzt“, erklärt Guido Bethge, Geschäftsführer der BC Direct Group. Die sinnvolle Kombination von Daten zur Kaufhistorie, Angaben zu bereits gekauften Artikeln sowie soziodemografische Informationen ermöglicht die Umsetzung solcher individualisierten Druckprodukte.

Guido Bethge kennt den Markt aufgrund seiner über 20jährigen Branchenerfahrung ganz genau: „Flexibilität, ganzheitliches Denken, Kosteneffizienz, kreative Lösungen sowie moderne Technik und damit einhergehend eine hohe Effizienz im Arbeitsprozess sind die Erfolgsfaktoren, um sich dauerhaft am Markt behaupten zu können. Der Dokumenten-Output stellt für viele Unternehmen einen hohen Kostenfaktor dar. Um einen Teil dieser Ressourcen einsparen zu können, gehen viele Unternehmen zum Outsourcing dieser Tätigkeiten an externe Dienstleister wie beispielsweise uns über. Dieser Trend nimmt seit drei Jahren richtig Fahrt auf. So hat auch der Anteil der Hybridpost

innerhalb der Regel-Kommunikation bei uns deutlich zugenommen.“ Mittlerweile soll in der BC Direct Group der Farbanteil der variablen Daten bei fast 50 Prozent liegen.

Deshalb erweiterte man die Kapazität im Bereich des Digitaldrucks um zwei weitere Systeme auf nunmehr insgesamt 11. Bereits seit April 2014 sind die Systeme Nuvera 157 EA sowie Versant 2100 Press aus dem Hause Xerox im Einsatz. „Da wir ausschließlich Einzelblattware auf Bogendruck-Systemen produzieren und verarbeiten, können wir wesentlich flexibler als klassische Rollen-Digitaldrucker reagieren. Besondere Papierwünsche der Kunden oder das Zuschießen von Beilagen sind für uns kein Problem“, ergänzt Guido Bethge.

Effiziente Lettershop-Tätigkeit

Um die klassischen Lettershop-Dienstleistungen wie Kuvertieren, Folieren, Beilagen-Einstecken, Falzen, Schneiden möglichst effizient durchführen zu können, stand der Austausch eines der drei vorhandenen Kuvertiersysteme an. Vor zwei Jahren investierte man bereits in die Multiformal-Hochleistungs-Kuvertiermaschine autoSET B4 von MB Bäuerle. „Das System hat

uns voll überzeugt. Besonders im Hinblick auf den hohen Output in Verbindung mit den geringen Wartungs- und Service-Aufwendungen ist die autoSET B4 unschlagbar. Wir haben immer mehr Kunden, deren Aussendungen in einem vorgegebenen Zeitfenster kuvertiert werden müssen. Somit galt es im Rahmen einer Ersatzinvestition unsere Kapazitäten zu erhöhen. Auch sollte die neue Maschine als leistungsfähiges Backup-System für die autoSET B4 zur Verfügung stehen und ebenso für die Verarbeitung von Transaktionsdokumenten (Rechnungen, Mahnungen) konzipiert sein.

Aufgrund der guten Erfahrungen mit dem Kuvertiersystem aus dem Hause MB Bäuerle haben wir uns deshalb für die autoSET 18 entschieden“, erläutert Guido Bethge die Hintergründe für die Investition. Das MB Kuvertiersystem mit einer maximalen Leistung von 18 000 Takten pro Stunde ist für Bereiche ideal, in denen maximaler Output bei minimalen Rüstzeiten gefordert wird. Aufgrund der modularen Bauweise lässt es sich jederzeit an die individuellen Kundenanforderungen anpassen. Der Einsatz unterschiedlicher Anlegersysteme bei den Beilagenstationen ermöglicht ein breites Spektrum verarbeitbarer Materialien.

Vollumfängliche Automatisierung

Typisches Merkmal der autoSET-Technologie ist die durchgehende Automatisierung. Mittels der ergonomisch positionierten Touchscreen-Displays werden alle Einstellungen vorgenommen. Ein „Touch“ genügt zum Aufrufen eines gespeicherten Jobs, und die Format-Einstellautomatik übernimmt das Einrichten an folgenden Maschinenmodulen: Zuführsystem, Akkumulator, Falzwerk, Collector, Dokumentenstrecke, Beilagenstationen,

Kuvertloader, Einschubstation, Verschießeinheit, Aussteuerfach sowie Vertikalauslage. Die auf Kundenwunsch natürlich auch wieder in grün lackierte autoSET 18 verfügt bei der BC Direct Group über zwei Beilagenstationen und ein Aussteuerfach. Die Maschine ist ebenso wie die schon vorhandene autoSET B4 mit einem entsprechenden Kamerasystem ausgestattet.

Ferner sorgen umfangreiche Software-System-Solutions bei beiden Systemen für hohe Sicherheit bei der Dokumentenverarbeitung. So gibt die interne Sendungsverfolgung permanent Aufschluss darüber, an welcher Position sich das zu verarbeitende Dokument befindet. Über einen Soll-Ist-Listen-Abgleich (Monitoring) werden zudem sämtliche Kuvertier-Informationen komplett erfasst. Somit kann jederzeit ein Nachweis erbracht werden, zu welchem Zeitpunkt welche Sendung verarbeitet wurde.

Differenzierung im Wettbewerb

„Durch unseren modernen Maschinenpark an Schwarzweiß- und Farb-Digitaldruck-Systemen einerseits sowie schnellen und intelligenten Kuvertiersystemen andererseits kön-



Kuvertiersystem in Wunschlackierung: „grünes“ autoSET B4 mit sechs Beilagenstationen inklusive diverser Beilagenanleger.

nen wir sehr flexibel und preislich attraktiv gegenüber Dienstleistern mit digitalen Rollendruck-Systemen agieren“, fasst Guido Bethge die Vorteile der neuen Maschineninvestitionen nochmals zusammen. Auch im Falzbereich geht es demnächst um die Erneuerung der vorhandenen Technologie. Derzeit stehen zwei Falzmaschinen der Baureihe multimaster CAS 38 ebenfalls von MB Bäuerle für die Self-mailer-Produktion bereit. Es kann also weiter „grünen“.

MATTHIAS SIEGEL

Informationen: www.bc-directgroup.de | www.mb-bauerle.de